



Государственное учреждение образования

«АКАДЕМИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»

# Формирование функциональной грамотности учащихся на факультативных занятиях гуманитарной направленности в процессе проектной деятельности



Т.В. Шиманович, методист высшей категории  
отдела методического обеспечения гуманитарного образования,  
научный сотрудник лаборатории гуманитарного образования



# СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ





## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ

Одной из задач образования на современном этапе становится формирование у учащихся компетенций, которые обеспечат им гибкость мышления, познавательное и личностное развитие, успешную адаптацию в быстро изменяющемся мире, – достижение метапредметных и личностных результатов, формирование **функциональной грамотности**.

Система образования изменяет понимание своих целей и включает в образовательные программы всё более широкий перечень навыков, предполагая, что **достижение личностных и метапредметных результатов учащихся** должно происходить **в одном пространстве с формированием предметных умений и навыков и функциональной грамотности**.





## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ

**Функциональная грамотность – степень образованности** человека (естественнонаучной, математической, информационной, читательской, экономической, художественно-эстетической и др.), обуславливающая его **способность к эффективному функционированию** в различных сферах жизни (человек, социум, природа, материальная и духовная культура) и областях деятельности (работа с текстами и информацией, включая цифровую, математика, естествознание, социально-экономическая область и предпринимательство, искусство, технологии, бытовая область и др.).



**Формирование функциональной грамотности у учащихся – задача каждого учителя на каждом уроке и внеурочном занятии.**



# ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ГРАМОТНОСТЬ

В настоящее время продолжается разработка  
**ОНТП «Функциональная грамотность»**, 2021–2025 годы,  
рег. № ГР 20212354.

В её рамках было выполнено задание по разработке учебно-методического комплекса (далее – УМК) для организации и проведения факультативных занятий по формированию функциональной грамотности обучающихся.





# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Республика Беларусь (2023 г.)

## Виды функциональной грамотности

- ✓ Читательская
- ✓ Математическая
- ✓ Естественно-научная
- ✓ Финансовая
- ✓ Информационная
- ✓ Правовая
- ✓ Художественно-эстетическая
- ✓ Социально-бытовая
- ✓ Экологическая
- ✓ Экономическая
- ✓ Здоровьесберегающая
- и др.







## УМК факультативных занятий по формированию функциональной грамотности

**ГЛАВНАЯ ОСОБЕННОСТЬ** предлагаемых учебно-методических комплексов – ориентация на творческое взаимодействие учителя и учеников в процессе совместной работы над **ПРОЕКТОМ (ПРОЕКТАМИ)**.

### **Проектная деятельность:**

ставит каждого учащегося в позицию активного участника, даёт возможность реализовать индивидуальные творческие замыслы, учит слаженно работать в команде и самостоятельно, способствует развитию информационно-коммуникативных навыков,

способствует созданию обстановки общей увлечённости.





# ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Особенности метода проектов определяют специфические этапы выполнения учебного / учебно-исследовательского с экспериментальной составляющей проекта:

- **определение проблемы**, которая обуславливает мотив деятельности, направленной на ее решение;
- **поиск способов решения проблемы** становится целью проектной деятельности, а задачи проекта формулируются как задачи достижения цели в определенных условиях;
- **организация групп, распределение ролей** в группах,
- **выбор методов, планирование** деятельности;
- собственно **осуществление** деятельности;
- **публичная защита**, презентация результатов проекта.







## Лабораторией гуманитарного образования разработаны учебно-методические комплексы факультативных занятий для 5-11 классов по формированию функциональной грамотности учащихся

1. **В мире информации (область работы с информацией)** учащихся 5-6 классов учреждений общего среднего образования с бел. и рус. языками обучения / Г.В.Галкина, Т.В.Шиманович.
2. **Шчаслівы беларусам звацца (социально-гражданская область, область нравственности)** учащихся 5-9 классов учреждений общего среднего образования с бел. и рус. языками обучения / С.И.Шэйпа, Г.Н.Рязанова.
3. **Искусство и наука (худ.-эстетическая, математическая области)** для 8-9 классов учреждений образования, реализующих образовательные программы общего среднего образования с белорусским и русским языками обучения и воспитания / С.И.Колбышева.
4. **Сусвет Тэкст (область работы с текстом)** учащихся 10-11 классов учреждений общего среднего образования с бел. и рус. языками обучения / В.И.Короткевич, О.Г.Кастрицкая.
5. **Організую сябе, арганізую другіх (область коммуникации на государственных языках)** учащихся 10-11 классов учреждений общего среднего образования с бел. и рус. языками обучения / И.Д.Воюш, С.М.Якуба.





# УМК факультативных занятий по формированию функциональной грамотности





## В МИРЕ ИНФОРМАЦИИ

### УМК факультативных занятий по формированию функциональной грамотности (область работы с информацией). 5-6 классы

#### В МИРЕ ИНФОРМАЦИИ

##### 5 класс

Проект «Дерево держится корнями,  
а человек семьёй» (семейный архив)

Начальный этап обучения работе с информацией –  
узкий круг доверенных источников: учитель, семья

Овладение теоретическими понятиями и  
практическими умениями в процессе выполнения  
**мини-проектов**

##### 6 класс

Проект «Фактопедия "Хочу всё знать!"»  
(мини-энциклопедия интересных фактов)

Расширение знаний и умений учащихся –  
расширение круга источников информации, освоение  
новых способов её получения


Овладение новыми теоретическими понятиями и  
практическими умениями в процессе  
**коллективного творческого проекта**




# ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Роль учителя** на данных факультативных занятиях:

*не столько* дать учащимся теоретические основы информационной грамотности, обеспечивающие понимание основных элементов информационных процессов, проверить закрепленность этих знаний, *сколько* предоставить возможность каждому учащемуся **включаться в различные виды коллективной и самостоятельной деятельности.**

- 
- ✓ обсуждать,
  - ✓ выполнять разные роли,
  - ✓ отвечать за свою работу для группы
  - ✓ отвечать за работу группы в целом

- 
- ✓ размышлять,
  - ✓ анализировать,
  - ✓ планировать свою работу,
  - ✓ прогнозировать,
  - ✓ оценивать свои достижения





## В МИРЕ ИНФОРМАЦИИ

УМК факультативных занятий по формированию функциональной грамотности  
(область работы с информацией). 5-6 классы

### В МИРЕ ИНФОРМАЦИИ

#### 5 класс

Проект «Дерево держится корнями, а человек семьёй» (семейный архив)

1. Мой мир – это моя семья
2. Дорожите именем своим
3. Все профессии важны, все профессии нужны
4. Листая семейный фотоальбом

5. Я горжусь своей семьей
6. История моей семьи – история моей страны / Судьба моей семьи в истории моей страны
7. Я – хранитель истории семьи



# В МИРЕ ИНФОРМАЦИИ

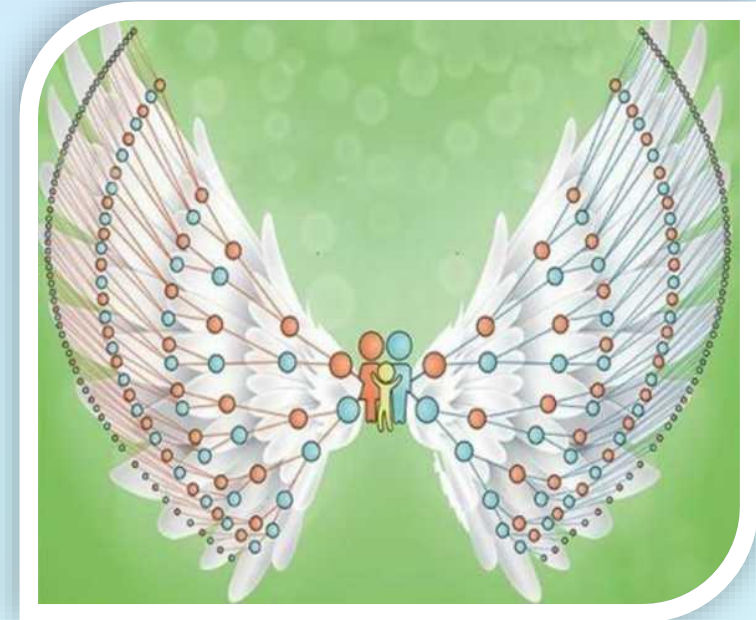
## 5 класс. Мини-проект 1 «Мой мир – это моя семья»



**I поколение:**  
**1.0.** Иванов Михаил Александрович,  
 1915 – 1982, родился в д. Ивановка, Московской области;  
**2.0.** Иванова (Петрова) Пелагея Яковлевна,  
 1919 – 1979, родилась в с. Петрово, Тверской области;

**II поколение:**  
**3.1.** Иванов Иосиф Михайлович – сын Михаила,  
 1938 – 1999, родился в д. Романовка, Рязанской области, окончил РГУ по специальности инженер, работал в конструкторском бюро;  
**4.0.** Иванова (Романова) Марфа Ивановна – жена Иосифа,  
 1941 – 2001, родилась в г. Рязани;  
**5.0.** Романов Даниил Иванович – брат Марфы, родился в 1949 году в г. Иркутске;

**III поколение:**  
**6.3.** Иванов Мартын Иосифович – сын Иосифа, внук Михаила, родился в 1977 году в г. Москве.







## В МИРЕ ИНФОРМАЦИИ

5 класс. Мини-проект 6 «История моей семьи – история моей страны / Судьба моей семьи в истории моей страны» и мини-проект 7 «Я – хранитель истории семьи»



1.



2.



3.



4.



5.



6.



7.



Заполните дневник.

Что я узнал (а): \_\_\_\_\_

Чему научился (лась): \_\_\_\_\_

Что нужно сделать: выяснить исторические события, которые запомнились, связаны с историей семьи; определить с темой проекта в рамках мини-проекта «Судьба моей семьи в истории моей страны»

:





## В МИРЕ ИНФОРМАЦИИ

УМК факультативных занятий по формированию функциональной грамотности  
(область работы с информацией). 5-6 классы

### В МИРЕ ИНФОРМАЦИИ

#### 6 класс

Проект «Фактопедия "Хочу всё знать!"»  
(мини-энциклопедия интересных фактов из любой области знаний)

1. **Источники** информации
2. **Поиск** информации
3. Формы и способы **представления** информации
4. **Интерпретация** информации

5. **Систематизация и компиляция** информации  
+ Проект «Национальная библиотека Беларуси - кристалл знаний»
6. **Презентация** информационного проекта



## В МИРЕ ИНФОРМАЦИИ

### 6 класс. Модуль 4 «Интерпретация информации»

1. Аналитическая работа с научным текстом.
2. Поиск открытой и скрытой информации, сопоставление информации, представленной в разных видах.
3. Пополнение раздела фактопедии «Хранилища информации».
4. Формулирование собственного суждения на основе прочитанного, подбор аргументов в защиту своего суждения.
5. Творчество: создание мнемонических карт памяти по учебным предметам, альбома интернет-мемов, коллективное сочинение (на выбор).
6. Рефлексия: презентация собственного продукта (конкурс), само- и взаимооценка в процессе игры-викторины



## В МИРЕ ИНФОРМАЦИИ

### 6 класс. Модуль 4 «Интерпретация информации» (этап рефлексии)

**Конкурс «Идём в будущее, не забывая прошлого».**

*Разделитесь на команды по 2-3 человека. Выполните задания. Привлеките для судейства учителя или беспристрастную комиссию.*

1. Используя содержание текста и данный рисунок, запишите кириллицей, в каком году вы родились, какой год сейчас по календарю (учтите, что «аз» воплощает конкретно единицу, а «декоративные» элементы «добавляют» ему нулей справа).

2. Определите значение пословиц и фразеологизмов, использующих названия букв кириллицы (самостоятельно или с помощью иных источников информации):

*Сперва аз, да буки, а потом и другие науки.*

*Аз, буки и веди страшат, что медведи.*

*Кончил курс науки, а знает аз да буки.*

*Ставить точки над і*

*Прописывать ижицу*

*Стоять фертом*

*Начать с азов*

*Знать на ять*

*Дать добро*

	Тысяча	1000
	Тыма	10 000
	Легион	100 000
	Леодр	1 000 000
	Ворон	10 000 000
	Колода	100 000 000





## В МИРЕ ИНФОРМАЦИИ

### 6 класс. Модуль 5 «Систематизация и компиляция информации»

Соберите для вашей **фактопедии** факты о библиотеках мира. Продумайте, какой материал брать, насколько подробно освещать. Правильно оформите ссылки на источники\*.

Например:

*6 августа 1517 года Франциск Скорина издал в Праге первую белорусскую книгу – Псалтырь, ставшую также первым печатным изданием восточных славян.*

Источник: 501 год назад Скорина напечатал первую белорусскую книгу / С. Грудницкий // SB.BY - Беларусь сегодня / [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/501-god-nazad-skorina-napечatal-pervuvu-beloruskuyu-knigu.html>. – Дата доступа: 06.08.2022.

Представьте свою **фактопедию** о библиотеках мира в виде презентации. Для этого сначала ознакомьтесь с правилами её оформления.



# В МИРЕ ИНФОРМАЦИИ

## 6 класс. Модуль 5 «Систематизация и компиляция информации», подготовка к работе с модулем 6 «Презентация информационного проекта»

### ЭТАПЫ РАБОТЫ НАД ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ

1. Постановка задач (В чём цель презентации? Чего хотим добиться? Кто будет слушателем? Для кого презентация?).
2. Планирование (Сколько слайдов необходимо для представления проекта?).
3. Поиск материала.
4. Техническое воплощение (Какой дизайн подойдёт? Какая структура слайдов поможет решить задачу проекта?).
5. Демонстрация (Кто и что будет говорить? Нужно ли звуковое сопровождение?).
6. Рефлексия (Что получилось? Какой результат? Что...

### ОСНОВНЫЕ ПРАВИЛА СОЗДАНИЯ ПРЕЗЕНТАЦИИ



Готовим  
проект  
вместе!



### СТРУКТУРА ПРЕЗЕНТАЦИИ

- Слайд-заголовок (тема, исполнитель, консультант);
- слайд-вступление (цели презентации);
- слайд-оглавление (если нужно; разделы презентации – можно с указанием конкретного исполнителя);
- слайды с основным материалом:
  - несколько ключевых пунктов;
  - иллюстрация по теме с пояснением (для привлечения внимания);
- слайд-вывод;
- заключительный слайд (дублируется первый слайд, можно иллюстрировать).



5

### ДИЗАЙН ПРЕЗЕНТАЦИИ. ШРИФТ

Выравнивание текста – по ширине или по левому краю.



- Не выравнивайте ни маркированные, ни нумерованные списки по центру.
  - Это делает текст сложным для чтения.



Рисунок располагайте слева: тогда взгляд притягивается к тексту.



### ЭФФЕКТИВНОЕ ВЫСТУПЛЕНИЕ

1. Первое выступление – только для себя (засечь время, так как после 7–12 минут внимание слушателей теряется).
2. Для успешного выступления – план (распечатка) презентации.
3. Выступление НЕ читается – слайды комментируются.
4. Речь чёткая, выступление отрепетированное, уверенное, чтобы не испортить впечатление от прекрасно сделанной презентации.



12





# В МИРЕ ИНФОРМАЦИИ

## 6 класс. ИТОГОВЫЙ ПРОЕКТ

**Цель проекта** – составление фактопедии «Хочу всё знать!», которая поможет вам и вашим друзьям расширить кругозор, узнать что-то новое и обязательно удивительное, позволит вам раскрыть свои интересы и таланты, завести новых друзей и найти общие интересы.

### Этап 1

**Выберите тему проекта для себя или своей группы в соответствии с вашими интересами:**

- «Животные Красной книги Беларуси»;
- «Памятные места моей малой родины»;
- «Подвиг народа бессмертен»;
- «Мои великие земляки»;
- «Есть на кого равняться подрастающему поколению»;
- «Химия вокруг нас»;

предложите свою тему.



# В МИРЕ ИНФОРМАЦИИ

## 6 класс. ИТОГОВЫЙ ПРОЕКТ

### Этап 2

**Разработайте план** представления информационного объекта (раздела фактопедии), определите тему, продумайте его план, определите ключевые слова, тезисы, продумайте доказательства (не менее трёх), сформулируйте вывод, к которому вы должны прийти в процессе реализации проекта, структуру и вид представления информации.

### Этап 3

**Отберите источники** информации. **Проверьте** их на достоверность (помните Правило Трёх Источников и пять способов проверки достоверности информации). Не забывайте, что невозможно подготовить проект по одному источнику, как невозможно вставить всю информацию из источника без учёта цели и формы своего проекта.

...

### Этап 7

**Подготовьте**, если есть возможность, **компьютерную презентацию** в PowerPoint (умеете делать гиперссылки на источники информации?) в соответствии с правилами её оформления.

### Этап 8

**Напишите текст выступления.** Помните, что ваше выступление поясняет и дополняет представленный на экране материал, а не просто озвучивает его.



## ШЧАСЛІВЫ БЕЛАРУСАМ ЗВАЦЦА

**ВМК факультатыўных заняткаў па фарміраванні функцыянальнай адукаванасці (галіна маральнай і сацыяльна-грамадзянскай культуры). 5-9 класы**

**Асаблівасцю** ВМК з'яўляецца зварот да рэгіянальнага кампанента – малой Радзімы. У працэсе стварэння творчых прадуктаў вучні будуць глыбей **усведамляць сваю этнічную прыналежнасць, сувязь з мінулым, сучаснасцю і будучыняй свайго рэгіёна, вучыцца шанаваць гістарычную памяць.**

**Творчыя прадукты:**

- пашпарт або гістарычная карта мясцовасці,
- альбом з фотаздымкамі мясцовага нацыянальнага адзення,
- энцыклапедыя «Мясцовыя дзіцячыя гульні і забавы»,
- кулінарная кніга «Мясцовыя стравы»,
- музычна-тэатральная пастаноўка «Мясцовы абрад»,
- экскурсійны маршрут «Па мясцовых славукасцях»,
- нарыс (нататкі) у «Краязнаўчую газету»,
- рэкламны стэнд «Прадпрыемствы рэгіёна» і г.д.



## ШЧАСЛІВЫ БЕЛАРУСАМ ЗВАЦЦА

ВМК факультатыўных заняткаў па фарміраванні функцыянальнай адукаванаасці (галіна маральнай і сацыяльна-грамадзянскай культуры). 5-9 класы

Вучэбна-метадычны комплекс разлічаны на 2 гады навучання ў рознаўзроставых групах.

### 1-ы год навучання

Модуль 1. Свая хатка — як родная матка

Модуль 2. Нашу дачку пазнаюць і ў андарачку

Модуль 3. Што хутарок — то гаварок, што сяльцо — то слаўцо

Модуль 4. Смачна было, ды блізка дно

Модуль 5. На ўсё свае песні: на вяселлі вясельныя, а на хрысцінах хрысцінныя

### 2-і год навучання

Модуль 6. Добрая дарога — карацейшы шлях

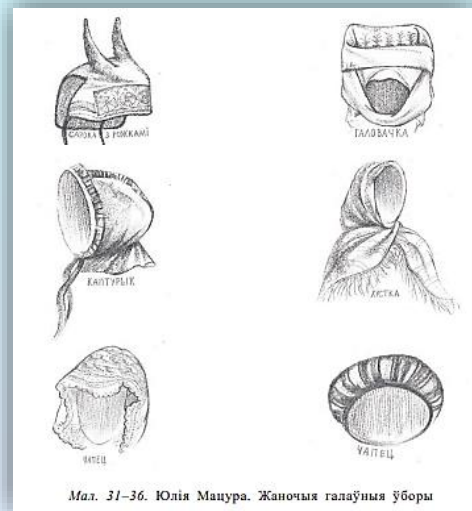
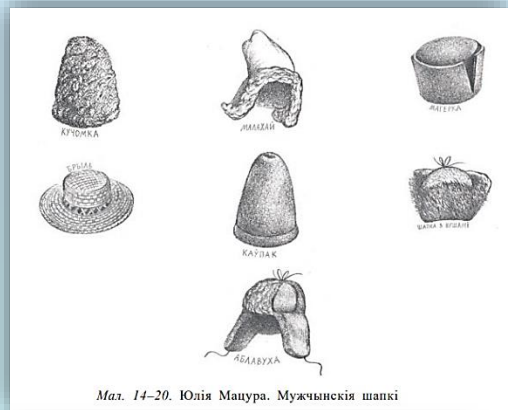
Модуль 7. Добрая слава далёка чуваць

Модуль 8. Чалавек жыве век, а добрае дзела — два

Модуль 9. На добрай зямлі добрая надзея

# ШЧАСЛІВЫ БЕЛАРУСАМ ЗВАЦЦА

## Модуль 2. Нашу дачку пазнаюць і ў андарачку



### IV. Праектная дзейнасць.

Складанне сучаснага базавага жаночага (мужчынскага) гардэробу з нацыянальнымі элементамі мясцовасці.

### V. Прэзентацыя праекта.

Выстава малюнкаў і эскізаў з каментарыямі аўтараў.

### VI. Рэфлексія.

Абмяркуйце падрыхтаваны вамі жаночы або мужчынскі гардэроб з нацыянальнымі элементамі мясцовасці.





## ШЧАСЛІВЫ БЕЛАРУСАМ ЗВАЦЦА

### Модуль 4. Смачна было, ды блізка дно

III. Абмеркаванне формы рэалізацыі праекта: кніга рэцэптаў «Мясцовыя стравы».

**Заданне 3** Цікавую і надзвычай важную інфармацыю пра стравы мясцовай кухні, а таксама традыцыі іх спажывання, тэхналогію гатавання можна даведацца і з размовы з бабуляй. Запоўніце табліцу, выкарыстоўваючы інфармацыю пра мясцовыя стравы, атрыманую ў ходзе інтэрв'ю з бабуляй.

Мясцовыя стравы		
Назва стравы	Прадукты	Рэцэпт

**Заданне 4** Успомніце, якія стравы нацыянальнай кухні гатуе дома маці. Складзіце іх пералік.

...

**Заданне 8** Уявіце, што да вас завіталі далёкія сваякі, якія ніколі не былі ў Беларусі. Акрамя культурнай праграмы па знакамітых беларускіх мясцінах, якую вы для іх падрыхтавалі, вам хацелася б пачаставаць іх стравамі беларускай кухні.

1. Чым вы іх здзівілі б? Складзіце меню беларускай кухні на сняданак, абед і вячэру.
2. Падрыхтуйце спіс прадуктаў і патрэбнага абсталявання, неабходных для гатавання гэтых страў.
3. Падлічыце, колькі грошай спатрэбіцца для пакупкі прадуктаў.
4. Падлічыце час, неабходны для гатавання сняданку, абеду і вячэры.

IV. Праектная дзейнасць.

Падрыхтоўка кнігі рэцэптаў «Мясцовыя стравы».

V. Прэзентацыя праекта.

Гатаванне стравы, прапанаванай у кнізе рэцэптаў «Мясцовыя стравы», у кабінце вучэбнага прадмета «Працоўнае навучанне».





## ИСКУССТВО И НАУКА

### УМК факультативных занятий по формированию функциональной грамотности (художественно-эстетическая, математическая области). 8-9 классы

Ценностными доминантами УМК "Искусство и наука" являются **Труд** и **Творчество**.

Посещение факультативных занятий даст учащимся представление:

- о гармонии в искусстве,
- о красоте живой природы,
- о многообразии взаимосвязей между искусством и наукой,
- о новых видах искусства и современных профессиях в рамках новых видов искусства,

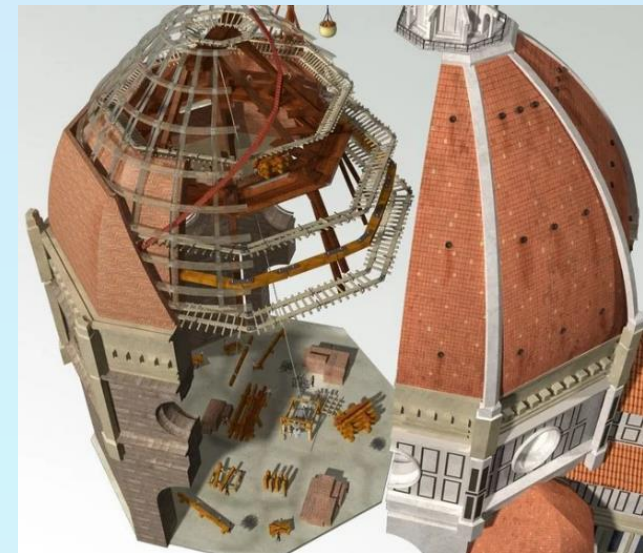
Выполнение заданий и проектов послужит побуждающим импульсом к творческому преобразованию окружающей действительности.

**Основная идея**, прослеживаемая в дидактических материалах УМК "Искусство и наука", заключается в том, что произведения искусства создаются *не только* благодаря одаренности и вдохновению, *но и* точному расчету и нелегкому труду.

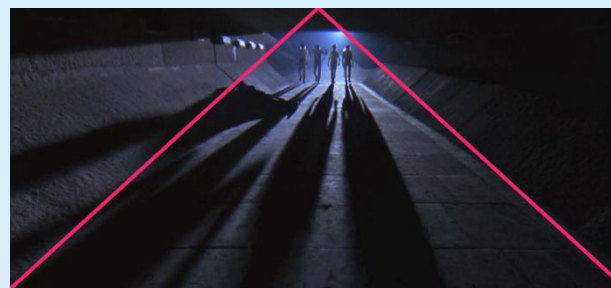


## ИСКУССТВО И НАУКА

УМК факультативных занятий по формированию функциональной грамотности  
(художественно-эстетическая, математическая области). 8-9 классы



Купол Филиппо Брунеллески



Принцип взгляда



Архитектура – наука или искусство?



## СУСВЕТ ТЭКСТ

### ВМК факультатыўных заняткаў па фарміраванні функцыянальнай адукаванасці (праца з тэкстам). 10-11 клас

Развіццё функцыянальнай адукаванасці пры рабоце з тэкстам **скіравана** на падрыхтоўку вучняў да асэнсавання **рознага віду тэкстаў** ва ўмовах сучасных камунікатыўных сітуацый з улікам кантэкстуальнасці, гіпер-, інтэр- і метатэкстуальнасці.

**Актуальнасць** такіх факультатыўных заняткаў абумоўлена істотнымі зменамі ў эканамічным, палітычным, грамадскім і культурным жыцці, якія назіраюцца ў апошнія дзесяцігоддзі, дыктуюць неабходнасць павышэння патрабаванняў да выпускніка ўстаноў агульнай сярэдняй адукацыі (агульны культурны ўзровень, гатоўнасць да асваення прафесіі, да атрымання адукацыі на працягу ўсяго жыцця і інш.).

У межах функцыянавання інфармацыйнага грамадства адукацыйны працэс павінен вырашаць адну з найважнейшых праблем, якая нараджаецца супярэчнасцю паміж бясконцым ростам інфармацыйных плыняў і магчымасцю чалавека атрымліваць і перапрацоўваць разнастайную інфармацыю праз тэксты розных відаў.





## ОРГАНИЗУЮ СЕБЯ, ОРГАНИЗУЮ ДРУГИХ

### УМК факультативных занятий по формированию функциональной грамотности (область деловой коммуникации). 10-11 класс

**Цель** данных факультативных занятий – создание условий для овладения старшеклассниками эффективными формами и средствами коммуникации, неразрывно сопряженными с развитием критического мышления, креативности, эмоционального и социального интеллекта, навыков деловой кооперации и управления собой. Такие навыки помогают действовать успешно в самых разных жизненных ситуациях – личных и профессиональных.

Учебный материал **структурирован** по модулям, посвященным основным аспектам коммуникативных практик делового общения, формирующим навыки информирования, убеждения, мотивирования, объединения и влияния.

Ценность саморазвития будет осознаваться учащимися в процессе участия в **ситуативной деятельности** (встреча гостей, тренинг, переговоры, мастер-классы, публичные выступления и др.).

10 класс – самопознание, самоорганизация, самопрезентация в различных жизненных ситуациях,

11 класс – поэтапная организация группы учащихся для подготовки выпускного альбома.

**Предполагаемый конечный продукт** проектной деятельности – подготовка выпускного альбома.



## Лабораторией историко-обществоведческого и социокультурного образования разработаны УМК факультативных занятий для 5-11 классов по формированию функциональной грамотности учащихся

1. **Человек в мире медиа: как не потеряться в эпоху фейков и мейнстримов (область работы с информацией, в т.ч. цифровой)** / для 8 --9 классов учреждений общего среднего образования с бел. и рус. языками обучения / Г.Э.Давидовская, Е.Ю.Смирнова.
2. **Путешествуем без опасности** / для 6 класса учреждений общего среднего образования с бел. и рус. языками обучения / Л.Ф.Кузнецова
3. **Как это сделано. Технологии вокруг нас** / для 7 класса учреждений общего среднего образования с бел. и рус. языками обучения / Е.Н.Чернова
4. **Спорт и здоровье** / для 8 класса учреждений общего среднего образования с бел. и рус. языками обучения / М.Н.Петрович, Е.В.Борщевская
5. **Ремесло историка** / для 9 класса учреждений общего среднего образования с бел. и рус. языками обучения / Е.Н.Мох
6. **Предпринимательство в действии** / для 10 класса учреждений общего среднего образования с бел. и рус. языками обучения / М.А. Краснова
7. **Что мы оставляем потомкам? (истоки глобальных проблем человечества)** / для 11 класса учреждений общего среднего образования с бел. и рус. языками обучения / С.Н.Темушев





# Человек в мире медиа: как не потеряться в эпоху фейков и мейнстримов

**Цель факультативных занятий** – формирование у учащихся **функциональной грамотности** в области работы с медиаконтентом в условиях современного информационного общества дидактическими средствами проектной деятельности

Информационная  
грамотность



**Содержание факультативных занятий структурировано по пяти разделам:**

Раздел I. Предварительное обучение

Раздел II. Критический анализ медиатекстов на достоверность: разбираемся, проверяем, разоблачаем

Раздел III. Визуальные медиа: верим или не верим?

Раздел IV. Медиаэкология. Как жить в гармонии с медиа?

Раздел V. Медиамейкинг.

Цифровая  
грамотность

Медиаграмотность







# Учебная программа факультативного занятия «Человек в мире медиа: как не потеряться в эпоху фейков и мейнстримов»

**Каждый раздел имеет определённую структуру.**

- **Первой структурной составляющей** каждого раздела является теоретическая часть, которая позволяет получить недостающие знания для формирования основ медиаграмотности.
- **Второй структурной составляющей** каждого раздела являются практические занятия. Количество учебных часов, отведенных на практические занятия, составляет более половины учебного времени, отведенного на изучение модуля. Каждое из предлагаемых практических занятий имеет тему и несет большую содержательную нагрузку в контексте определенного раздела.
- **Третьей структурной составляющей** каждого раздела являются мини-проекты. Мини-проект является логическим завершением изучения раздела. В качестве результата выполнения мини-проекта выступает создание определённого медиапродукта. Такими медиапродуктами могут быть информационные буклеты, социальные ролики, онлайн-акции, флешмобы, подкасты и др.





# Как работать с материалами факультативного занятия

## РАЗДЕЛ I. ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ

### Пособие для учащихся

- С помощью инфографики назовите основные каналы получения информации.
- Какими из этих каналов вы пользуетесь чаще всего?



### Пособие для учителя

- Назовите основные каналы коммуникации, представленные на инфографике.
- Разбейте представленные на инфографике каналы коммуникации на три группы: устные, документальные и электронные.
- Объясните, по какому принципу в инфографике показана связь графических объектов?
- Какими из представленных на инфографике каналов вы пользуетесь чаще всего?
- Можно ли согласиться с утверждением, что современные люди преимущественно используют электронные каналы коммуникации? Объясните свою точку зрения.
- Какие изменения вы бы внесли в данную инфографику. Поясните свою точку зрения.





# Как работать с материалами факультативного занятия

## РАЗДЕЛ IV. МЕДИАЭКОЛОГИЯ. КАК ЖИТЬ В ГАРМОНИИ С МЕДИА



### Пособие для учащихся

- ❑ Из каких составляющих складывается эффективное и гармоничное взаимодействие с цифровой средой? Поможет ли вам ответить на вопрос представленная инфографика?

### Пособие для учителя

Учащимся при обсуждении инфографики можно предложить следующие вопросы:

- ❑ Как изменяется характер взаимодействия в цифровой среде?
- ❑ Всегда ли важна обратная связь в цифровой среде? Или в цифровой среде без нее невозможно?
- ❑ Какое слагаемое эффективного взаимодействия в цифровой среде символизирует каждый из кругов?
- ❑ Чем бы вы дополнили инфографику? Что бы было изображено на дополнительном слагаемом?





## Как работать с материалами факультативного занятия

### ВВЕДЕНИЕ. МЕДИА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

#### Упражнение «Медиа в нашей жизни»

##### Пособие для учащихся

- Сделайте список медиа, которые вы используете.
- Проанализируйте личное использование медиапродуктов: посчитайте, сколько времени вы тратите на использование того или иного медиа в сутки (по минутам) и составьте диаграмму, показав доли использования в процентах.
- Определите, какая из функций медиа является для вас самой востребованной.

##### Пособие для учителя

Цель	Определение значения медиа в жизни каждого учащегося
Продолжительность	20 мин
Материалы	Лист бумаги, ручка, карандаш
Формы организации деятельности	Индивидуальная
Технические средства обучения	Компьютер (смартфон), программа Excel для построения диаграммы
Рекомендации	Упражнение каждый учащийся выполняет работу индивидуально, но для составления списка медиа можно использовать «мозговой штурм» и составить один список на всех на доске, а каждый учащийся выберет из него те, которые использует. В конце выполнения упражнения необходимо провести сравнение полученных графиков.







## Как работать с материалами факультативного занятия

### РАЗДЕЛ II. КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ МЕДИАТЕКСТОВ НА ДОСТОВЕРНОСТЬ:

### РАЗБИРАЕМСЯ, ПРОВЕРЯЕМ, РАЗОБЛАЧАЕМ

#### Пособие для учащихся

#### Пособие для учителя

2. Перед вами маркеры фейковых заголовков. Проанализируйте актуальную новостную ленту на содержание этих маркеров и заполните таблицу.

Таблица 13

#### Маркеры фейковых заголовков

Общественно-политическая информация		Коммерческая информация
использование заголовков в вопросительной форме	сенсационных по формулировке заголовков	анонимность предложения
категоричный заголовок	неполный (потенциально двусмысленный) заголовок	немедленного, простого, эффективного решения
заголовок с восклицательным знаком	пугающая, тревожная информация, вызывающая страх, сильные эмоции	название продукта
		возможность сэкономить, дешевизна
		конспирологическая аргументация
		требование быстроты реакции.
		резкое снижение цены, ликвидация товара

#### Рекомендации к выполнению упражнения 2

Цель	анализ маркеров фейковых заголовков
Продолжительность	10 мин
Материалы	бумага, ручка, смартфон с выходом в интернет
Формы организации деятельности	Парная, групповая, коллективная
Рекомендации	Заглавие вполне может быть образным, но удачным, уместным, относящимся именно к теме текста. С другой стороны, название может быть выстроено как информативное и при этом являться настоящим кликбейтом. Для того, чтобы развести эти два направления, учащимся необходимо ознакомиться с маркерами фейковых заголовков.

Таблица для внесения маркеров

	Новость №1	Новость №2	Новость №3
маркеры			







Как работать с материалами факультативного занятия

## РАЗДЕЛ III. ВИЗУАЛЬНЫЕ МЕДИА: ВЕРИМ ИЛИ НЕ ВЕРИМ?

Фотография: реальность и (или) фейк? Как фото воздействуют на эмоциональную сферу человека





## Как работать с материалами факультативного занятия

### ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ



- Логическим завершением изучения каждого раздела является **защита мини-проекта**.
- Темы проектов** заложены в программу факультативного занятия. Учащиеся могут выбрать одну из предложенных тем или придумать собственную на основе самостоятельно осознанной ими проблемы.
- Цель** проектной работы – дать возможность применить знания и навыки в практических ситуациях, развить коммуникативные компетенции и получить обратную связь от одноклассников.
- В факультативном курсе предложены проекты **всех видов**: информационный, исследовательский, практико-ориентированный, творческий, социальный.
- В качестве результата выполнения мини-проекта выступает **создание** определённого **медиапродукта**.
  
- Итоговым обобщением** факультативного занятия станет **коллективный проект «Создаем фактчекинговый ресурс»**, который будет представлен ресурсом, включающим **все** выполненные в процессе изучения факультативного занятия **мини-проекты**.





# ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Согласно пункту 12 статьи 150 Кодекса Республики Беларусь об образовании **учебное проектирование** относится к учебным занятиям, предполагающим **самостоятельную деятельность учащегося или группы учащихся** для практического решения научной, технической, художественной, социальной или иной значимой проблемы с последующим публичным представлением и обсуждением результатов.

## Рекомендуется

для обучения учащихся **проектной деятельности** на межпредметной основе выделить **на каждый класс по одному часу в неделю** из компонента учреждения образования учебного плана учреждения общего среднего образования соответствующего вида на текущий год **с использованием учебно-методических комплексов по формированию функциональной грамотности учащихся** при изучении учебных предметов гуманитарного, историко-обществоведческого и социокультурного, математического и естественнонаучного образования.





Государственное учреждение образования

«АКАДЕМИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»

# Формирование функциональной грамотности учащихся на факультативных занятиях гуманитарной направленности в процессе проектной деятельности



Т.В. Шиманович, методист высшей категории  
отдела методического обеспечения гуманитарного образования,  
научный сотрудник лаборатории гуманитарного образования, т. 229-19-19

24.06.2024





Государственное учреждение образования

# «АКАДЕМИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»

Сайт Академии образования: [www.akademy.by](http://www.akademy.by)

Национальный образовательный портал: [www.adu.by](http://www.adu.by)

Электронная почта: [info@akademy.by](mailto:info@akademy.by)

Телефон: +375 17 378-78-28



[t.me/akademy\\_by](https://t.me/akademy_by)



[facebook.com/www.adu.by](https://facebook.com/www.adu.by)



[vk.com/public112875779](https://vk.com/public112875779)

[www.youtube.com/@adu\\_by](https://www.youtube.com/@adu_by)